



## Pressemeldung:

---

### „sinnvollwaehlen2010“

#### Wahlkampf 2.0 zur NRW-Wunschpartei gestartet Online-Voting bis 7. März

Kurz vor der Landtagswahl Nordrhein-Westfalen biegt das Projekt „sinnvollwaehlen 2010“, eine Initiative des Landesjugendrings NRW, in die Zielgerade ein. Die 2009 ins Leben gerufene Kampagne hat das ehrgeizige Ziel, junge Menschen für die Landtagswahl 2010 zu interessieren, vor allem aber mit Sinn und Hintergrundwissen zum Urnengang zu motivieren.

Die Ergebnisse können sich bisher sehen lassen: Während des Wettbewerbs „Wunschpartei“ nutzen schon mehr als 300 junge Menschen die Möglichkeit, innerhalb von Workshops ihre politischen Wünsche und Ziele für die Zukunft in NRW unter dem Dach von eigenen Wunschparteien zu sammeln und ihre Credos eigenständig zu formulieren. Die Wunschparteien gehen nun in den Wahlkampf - der natürlich im Internetzeitalter allein im Web stattfindet. Bis zum 7. März kann unter [www.sinnvollwaehlen.de](http://www.sinnvollwaehlen.de) über die Partei mit dem besten Konzept abgestimmt werden. In den ersten 24 Stunden wurden bereits 500 Stimmen abgegeben. Die erfolgreichste Partei wird auf der Abschlussveranstaltung „sinnvollwaehlen2010“ am 27. März im REX Theater in Wuppertal bekannt gegeben.

„Der Zuspruch der jungen Menschen aus Schulen, Verbänden und Vereinen hat uns gezeigt, dass die Jugend mitnichten politikverdrossen ist“, resümiert Martin Wonik, Vorsitzender des Landesjugendrings NRW. „Vor allem die Intensität und Diskussionsfreudigkeit, mit der die Jugendlichen bei der Sache sind, dokumentiert klar, dass der Nachwuchs ein großes Interesse an der aktiven Mitgestaltung der Gesellschaft hat.“

**Umfang: 1.581 (mit Leerzeichen)**

arbeitsgemeinschaft  
der jugendverbände  
in nordrhein-westfalen

**Projektbüro Wahlkampagne**  
c/o Sportjugend im  
LSB NRW e.V.  
Friedrich-Alfred-Str. 25  
47055 Duisburg

telefon: 02 03-73 81-840  
telefax: 02 03-73 81-842  
mobil: 01 63-6 38 29 21

**Ansprechpartner/in:**  
Kerstin Dick und  
Christopher Wentzek

**Homepage:**  
[www.sinnvollwaehlen.de](http://www.sinnvollwaehlen.de)

**Email:**  
[Kerstin.Dick@sinnvollwaehlen.de](mailto:Kerstin.Dick@sinnvollwaehlen.de)  
[Christopher.Wentzek@sinnvollwaehlen.de](mailto:Christopher.Wentzek@sinnvollwaehlen.de)

**Datum:**  
02.03.2010

gefördert vom:



## **Informationen zur Kampagne und zum Event:**

### **Sinnvollwählen2010 – Das Event**

Die große Abschlussveranstaltung findet am 27. März im REX Theater in Wuppertal statt. Ab 18 Uhr werden neben zahlreichen Videobeiträgen rund um die Kampagne, der Siegerehrung der NRW-Wunschpartei und eine Diskussionsrunde, in der Jugendliche LandespolitikerInnen auf den Zahn fühlen werden, stattfinden. Für den „kulturellen Ausgleich“ sorgen – live und unplugged - zwei Nachwuchs-Rapper aus der Rapschool Hagen, sowie die EINS LIVE KRONE Gewinner „Luxuslärm“. Durch den Abend führen Moderatorin Stephanie Schmidt und die Vorsitzenden des Landesjugendrings NRW Martin Wonik und Alexandra Horster. Karten für den Event können nicht käuflich erworben, sondern nur bei der Wahl zur Wunschpartei vom 1. - 7.März 2010 unter [www.sinnvollwaehlen.de](http://www.sinnvollwaehlen.de) gewonnen werden. Die Produktionskosten der Veranstaltung werden aus dem Pakt mit der Jugend getragen.

### **Wunschparteien – Die Wahl:**

Die Parteiprogramme der Wunschparteien wurden von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in den letzten drei Monaten innerhalb von Workshops und Informationsveranstaltungen entwickelt. Auf der Website [www.sinnvollwaehlen.de](http://www.sinnvollwaehlen.de) sind alle Wunschparteien mit den Programmen aufgeführt. Die drei erfolgreichsten Parteien werden auf der Abschlussveranstaltung bekannt gegeben und werden exklusiv zu einer Diskussion mit den führenden Politikern in den nordrhein-westfälischen Landtag nach der Landtagswahl eingeladen.

Vom 1. bis zum 7. März sind alle aufgerufen, sich an der Wahl zur „NRW Wunschpartei 2010“ zu beteiligen und ihrer Lieblingspartei ihre Stimme zu geben. Unter allen TeilnehmerInnen des Votings werden Tickets für die Abschlussveranstaltung verlost.

### **Die Wunschparteien im Einzelnen:**

Details zu den Programmen sowie den SpitzenkandidatInnen der Wunschparteien finden sich hier:

<http://www.sinnvollwaehlen.de/content/wunschpartei-aktion>

**JUP** – (Jung Und Politisch)- Jugend bewegt!

**WIJ** - Wir investieren in Jugend!

**DJP** - Die Jugend Partei

**VAMP** - Von Allem Mehr Partei

**JdZ** - Jugend der Zukunft

**ZIP**- Zeig Initiative! Partei

**NRWG** - Wir leben doch alle unter einem Dach!

**BIER** - Bildung Ist Ein Recht

**JVA** - Jugend verdient Arbeit

**PENG** - Mehr als Schall und Rauch!

**FFE** - Friede, Freude, Eierkuchen - die Jugendwerkspartei!

**PFA** - Politik für alle

**Die Freie Mitte**- Nicht nur mittelmäßig

**DNA-** Connecting People

**PUB-** Politik und Bewegung

**PDIW** – (Partei des intelligenten Weges)

**BUH!** (Bildung, Umwelt, Hilfsorganisationen)- Aufwachen und verändern

**CHANGE die SAU** (Veränderung von Steuersystem, Arbeitsmarkt - und Umweltpolitik)- Zeit für Veränderungen

**VISA** – (Verkehr, Infrastruktur, Sport und Ausbildung)- Mehr wert als Geld

**Rumpelstilzchen-** Unsere Partei ist kein Märchen

### **„Nichtwählen stärkt die Falschen“ – Die Kampagne:**

Die Kampagne „Nichtwählen stärkt die Falschen“ ist eine landesweite Info-Kampagne zu allen in 2009 und 2010 anstehenden Wahlen: Europawahl, Kommunalwahl NRW, Bundestagswahl und Landtagswahl NRW in 2010. Federführend wird die Kampagne von der Sportjugend NRW umgesetzt, die auch den Wunschparteiwettbewerb sowie die Veranstaltung „sinnvollwählen2010“ organisiert. Gefördert wird die Kampagne aus dem „Pakt mit der Jugend“ des Ministeriums für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes NRW. Ziel der umfangreichen Aktivitäten ist es insbesondere ErstwählerInnen anzusprechen und sie dazu zu motivieren, sich mit politischen Themen und den Grundrechten der deutschen, freiheitlich demokratischen Gesellschaft auseinander zu setzen. Vor allem wollen die Macher die jungen Erwachsenen dazu bewegen, wählen zu gehen. Die Partizipation von Kindern und Jugendlichen als ein Grundelement von Jugendverbandsarbeit wird auch im Rahmen der Kampagne umgesetzt: So wurden die Ideen für das Motto der Kampagne, für Plakate und Materialien von einem Impulsteam entwickelt, das aus jungen Menschen im Alter zwischen 15 und 26 Jahren besteht. Auch an der Konzeption der Kampagnen-Website sind sie aktiv beteiligt. ([www.sinnvollwaehlen.de](http://www.sinnvollwaehlen.de)).

### **Der Träger – Der Landesjugendring NRW e.V.**

Initiator der Kampagne „Nichtwählen stärkt die Falschen“ ist der Landesjugendring NRW (LJR NRW) e.V. Der Verein ist die Arbeitsgemeinschaft von derzeit 24 auf Landesebene anerkannten Jugendverbänden in NRW. Der LJR NRW vertritt die Interessen der Jugendverbände und junger Menschen und engagiert sich in Grundsatzfragen der Kinder-, Jugend-, Bildungs- und Gesellschaftspolitik.

Weitere Informationen unter [www.ljr-nrw.de](http://www.ljr-nrw.de) oder [www.sinnvollwaehlen.de](http://www.sinnvollwaehlen.de).

Sportjugend NRW

Projektbüro: Wahlkampagne des LJR

Christopher Wentzek / Kerstin Dick

Friedrich-Alfred-Str. 25

47055 Duisburg

Tel.: 0203-7381-840

Mobil: 0163-6382921

